

E-Medien und Wettbewerbsrecht - eine Annäherung -

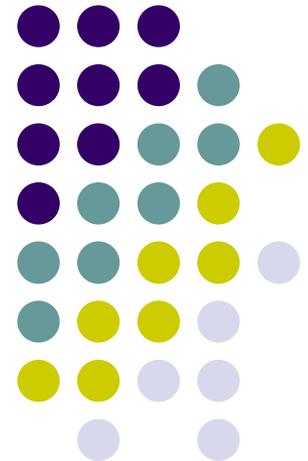


Digitale Medien in Bibliotheken

- die rechtliche Seite -

Fortbildung, Berlin 16./17. April 2015

Harald Müller



**INITIATIVE FORTBILDUNG
FÜR WISSENSCHAFTLICHE
SPEZIALBIBLIOTHEKEN
UND VERWANDTE
EINRICHTUNGEN e.V.**



E-Medien und Wettbewerbsrecht - eine Annäherung -

- **Marktgeschehen & ein Urteil**
 - Big Six, Apple, Amazon, OUP
 - Österreich Oberster Gerichtshof Urteil 2013
- **Rechtliche Seite**
 - Preisbindung
 - Lizenzverweigerung
- **Zusammenfassung**

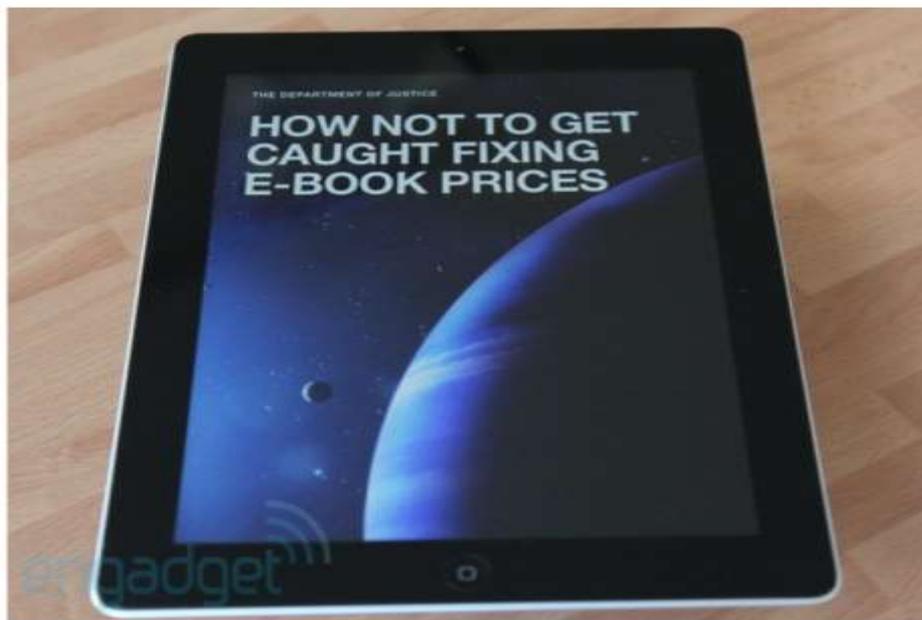


Justice Department formally charges Apple, big five publishers in e-book price fixing case (update)

BY DANIEL COOPER [@DANIELWCOOPER](#)

April 11, 2012

[343](#) [737](#) [0](#) [0](#)

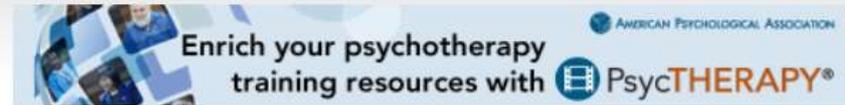


The Justice Department has formally decided to sue Apple, Hachette, HarperCollins, Macmillan, Penguin and Simon & Schuster over alleged e-book price-rigging. Apple and Macmillan have already denied any wrongdoing, saying that the agreements were enhancing competition in an industry previously dominated by Amazon. The case centers around a deal



FEATURED STORIES





Judgment Day for Apple and Big Five Publishers

Posted Friday, April 13, 2012 - 08:16

E-Content



Judgment day has come for Apple and the big five publishers in the form of a Justice Department lawsuit charging that the technology company and publishers colluded to artificially increase ebook prices. This all comes back to the infamous moment in the iPad launch when Steve Jobs reaffirmed that ebook prices on the iBookstore would be the same as on Amazon while showing a screenshot with higher prices.

Under the agency model that Apple modeled after its app store terms, publishers set ebook prices and Apple took a 30% cut of whatever that price was. Prior to this, Amazon had set pricing for their Kindle books in an attempt to maintain a \$9.99 price point as a cap for most books including new-release bestsellers. Today, many books on the iBookstore (and Amazon) are priced at \$12.99, \$14.99—and even a staggering \$19.99 for the preorder of J. K. Rowling's new book. Just as a side note, the hardcover preorder for Rowling's *The Casual Vacancy* is only \$21 on Amazon . . . so much for those digital savings!

The general reporting on the lawsuit, and the three publishers that have already settled (Hachette, Simon & Schuster, and HarperCollins) is that the DoJ stepped in to save poor little Amazon from bullying by Apple and the big five publishers. The April 11 *New York Times* **described the Justice Department suit**:

[U]sing language that could have been inspired by a bestselling white-collar crime novel, [the suit] describes how executives from the publishing companies met to discuss business matters “in private rooms for dinner in upscale Manhattan restaurants,” tried to hide their communications by issuing instructions to “double-delete” emails, all the time complaining of Amazon’s increasing influence over the ebook market. . . . “These private meetings,” the suit says, “provided the publisher defendants’ CEOs the

Current Issue

Current Issue: J



Follow Us



Share this page:



Apple settles e-book antitrust case with U.S. states, others

Tue, Jun 17 2014 

By Supriya Kurane

(Reuters) - Apple Inc reached an out-of-court settlement with U.S. states and other complainants in an e-book price-fixing class action lawsuit, effectively avoiding a trial in which the iPad maker faced as much as \$840 million in claims.

U.S. District Judge in Manhattan Denise Cote ordered the parties to submit a filing seeking approval of their settlement within 30 days.

The terms of the settlement, reached on Monday, have not been revealed. It still needs court approval.

The U.S. Department of Justice sued Apple and five publishers in April 2012, accusing them of working together illegally to increase e-book prices.

Last July, Cote found Apple liable for colluding with the publishers to impede e-book competitors such as Amazon.com Inc AMZN.O after a non-jury trial in a case brought by the U.S. Department of Justice.

Nearly three dozen states and U.S. territories joined in the case against Apple on behalf of their consumers, while individual consumers in other states and territories filed a class action lawsuit.

The complainants are seeking up to \$840 million in damages for e-book customers. A trial to determine the amount of damages was originally scheduled for July, but had been recently pushed back to August.

Apple is appealing Cote's decision, and Monday's settlement is contingent on the outcome of that appeal.

"As set forth in the memorandum of understanding, any payment to be made by Apple under the settlement agreement will be contingent on the outcome of that appeal," Steve Berman of Hagens Berman Sobol Shapiro, the plaintiffs' lead lawyer, wrote in a letter to the judge.

Berman declined to comment on the settlement until the final papers are filed. Kristin Huguet, a spokeswoman for Apple, also declined to comment on the settlement.



Frankfurter Allgemeine Feuilleton

Home > Feuilleton > Bücher > Themen > Amazon blockiert Buchverlage in Europa

Online-Buchmarkt

Amazon blockiert Buchverlage in Europa

In Amerika drückt der Online-Versandhändler Buchverlagen massive Preisnachlässe auf. Wer nicht pariert, dessen Bücher werden später ausgeliefert. Die F.A.Z. hat herausgefunden, dass Amazon das in Europa und Deutschland ganz genauso macht

15.05.2014, von ANDREAS PLATTHAUS



© REUTERS

„Amazon . . . and you're done“: Der Slogan klingt in den Ohren von Verlegern vermutlich zurecht etwas bedrohlich.

Nach den Berichten über einen amerikanischen Konflikt zwischen dem Internet-Versandhändler Amazon und dem Buchkonzern Hachette ist nun bekanntgeworden, dass es in Deutschland einen vergleichbaren Fall gibt, in dem Amazon gleichfalls eine Verkaufsbehinderung der Bücher eines Verlagskonzerns als Druckmittel gegen diesen einsetzt.

Amazon will Rabatte von bis zu fünfzig Prozent



Autor: Andreas Platthaus, Jahrgang 1966, Redakteur im Feuilleton, zuständig für „Bilder und Zeiten“.

Folgen:

Wie die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ an diesem Freitag berichtet, fordert Amazon von dem schwedischen Verlagskonzern

Bonnier, zu dem bekannte deutsche Verlage wie Ullstein, Piper, Berlin und Carlsen gehören, höhere Rabatte bei der Belieferung mit E-Books. Um Druck auf Bonnier auszuüben, werden seit Anfang Mai zahlreiche Titel von dem Konzern angehörenden Verlagen nur mit langen Lieferfristen verkauft, obwohl die jeweiligen Titel problemlos vorrätig wären.

Amazon bestätigte auf eine Anfrage von Bonnier, dass diese Verzögerungen in Zusammenhang mit den laufenden Verhandlungen stehen, so die Ullstein-Verlegerin Siv Bublitz gegenüber der F.A.Z. Die bislang üblichen Rabatte von dreißig Prozent für E-Books will der Internethandelskonzern auf vierzig bis fünfzig Prozent erhöht sehen.

· Amazons Verzögerungstaktik: Spiel auf Zeit

Mehr zum Thema

Recht



Alexander Skipis
© Claus Setzer

24.06.2014 | Börsenverein reicht Beschwerde beim Bundeskartellamt gegen Amazon ein

"Erpresserisches Vorgehen gegenüber Verlagen"

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels hat gegen Amazon Beschwerde beim Bundeskartellamt eingereicht. Seit Anfang Mai verzögert der Online-

Händler die Auslieferung von gedruckten Büchern der Verlagsgruppe Bonnier, um höhere Rabatte beim Einkauf von E-Books zu erzwingen. Durch diese Verhandlungstaktik missbraucht Amazon nach Auffassung des Börsenvereins seine Marktmacht auf dem deutschen Nachfragemarkt für E-Books, also als Einkäufer elektronischer Bücher.

"Amazon verstößt mit seinem erpresserischen Vorgehen gegenüber Verlagen gegen das Kartellrecht", sagt Alexander Skipis, Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins. "Das Geschäftsgebaren Amazons hat nicht nur Auswirkungen auf die betroffenen Verlage, sondern stellt eine Gefahr für alle Anbieter und Vertrieber von E-Books in Deutschland dar. Wir fordern das Bundeskartellamt auf, seine Untersuchungen aufzunehmen und das Vorgehen von Amazon zu unterbinden."

Sachverhalt von Kartellrechts-Fachanwälten prüfen lassen. Amazon seine Marktstellung in besonders eindeutiger Weise: Der ch Medienberichten von den Verlagen der Bonnier-Gruppe eine

Meistgelesen | Meistkommentiert | Neueste Kommentare

1. Verlagerung der Logistik in neue Auslieferungslager : Amazon beliefert deutsche Kunden über Polen
2. Argumente und Gegenargumente im Konditionenstreit / EU-Kommission untersucht Vorwürfe: Was kosten E-Books wirklich?
3. Weitere Einschnitte bei Weltbild?: Tauziehen vor dem Paragon-Einstieg

> weitere Artikel

Anzeige



ZUR AKTUELLEN
VERLAGSVORSCHAU



VON

Diogenes

> weiter



- GRUR Int.
- 2014
- Heft 4 (Seite 321-428)
- Rechtsprechung
- Wettbewerbsrecht

**Oberster Gerichtshof:
Keine Buchpreisbindung
für österreichischen
Online-Shop, der über
deutschen Partner
abwickelt -
Buchpreisbindung**



Oberster Gerichtshof: Keine Buchpreisbindung für österreichischen Online-Shop, der über deutschen Partner abwickelt - Buchpreisbindung GRUR Int. 2014, 388

Keine Buchpreisbindung für österreichischen Online-Shop, der über deutschen Partner abwickelt - Buchpreisbindung

Österreich

Richtlinie 2004/48/EG zur Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums Art. 1 Abs. 2; Richtlinie 2000/31/EG über den elektronischen Geschäftsverkehr Art. 2 Buchst. c; UWG § 1 Abs. 1 Ziff. 1; Buchpreisbindungsgesetz (BPrBG) § 1, § 2 Ziff. 3, 4, § 7

Leitsätze der Redaktion

1. Ein grenzüberschreitender Buchhandel in rechtlicher Hinsicht liegt dann vor, wenn der inländische Kunde den Kaufvertrag mit einem ausländischen Unternehmen abschließt und dieser Vertragsabschluss im Fernabsatz geschieht.
2. Werden von einem österreichischen Buchhändler Online-Gutscheine an Kunden verteilt, welche diese ausschließlich in einem Online-Shop einlösen können, dessen Bestellungen durch einen deutschen Partner abgewickelt werden, so fällt eine derartige Bestellung unter den Ausnahmetatbestand des grenzüberschreitenden elektronischen Handels des § 1 BPrBG und unterliegt somit nicht der Buchpreisbindung.

Oberster Gerichtshof, *Beschl.* v. 27.8.2013 – 4 Ob 57/13f

Entscheidungsgründe

Der Kl. ist der für Buch- und Medienwirtschaft zuständige Bundesfachverband und die gesetzliche Branchenvertretung der Wirtschaftskammer Österreichs. Seine Mitglieder sind vorwiegend

Gericht
OGH
Entscheidungsdatum
27.08.2013
Geschäftszahl
4Ob57/13f



Lizenzverweigerung



These publishers refuse to sell or license eBooks to libraries:

- *Macmillan Publishing*
- *Simon & Schuster*
- *Penguin Group*
- *Brilliance Audio*
- *Hachette Book Group*

Think that's wrong? We do too.

Learn more at <http://bit.ly/noebooks>

Or, contact these publishers directly:

Macmillan Publishing

75 Varick Street
New York, NY 10013
(212) 226-7521
customerservice@mpsvirginia.com

Penguin Group

375 Hudson Street
New York, NY 10014
(212) 366-2000
ecommerce@us.penguin.com

Zettel an der San Rafael Public Library, California, USA

(Feb. 9, 2012)

<http://librarianinblack.net/librarianinblack/2012/02/ebooksign.html>



What is the status of Big Six publishers selling to libraries?

While they are sometimes lumped together, the large publishers vary widely in their approaches to selling e-book titles to libraries, and conditions continue to shift as publishers change prices or restrictions and undertake pilots. As of November 27, 2012, this is the status of relations between large publishers and U.S. libraries:

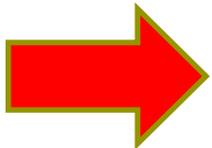
Simon & Schuster has *never* offered e-books to libraries and has not indicated plans to work with libraries. Among their most popular e-book titles denied to U.S. libraries are: “Bruce” by Peter Ames Carlin and “Team of Rivals” by Doris Kearns Goodwin.

Macmillan has never offered e-books to libraries but announced plans in September 2012 to begin a pilot to explore how they might work with libraries. Among their most popular e-book titles denied to U.S. libraries are: “Killing Kennedy” by Bill O’Reilly and Martin Dugard and “Wolf Hall” by Hilary Mantel.

Penguin offered titles to libraries through e-book distributor OverDrive until February 2012, when it discontinued its relationship with OverDrive. It recently launched a pilot with two large New York libraries and announced its content will be available to libraries through the 3M Cloud Library. Among the popular titles denied wide distribution to U.S. libraries are: “This Is How You Lose Her” by Junot Diaz and “The Help” by Kathryn Stockett.

Hachette offers “backlist” (older) titles to libraries and has a pilot underway to explore conditions for offering more recent titles. OverDrive announced in September that the publisher was raising prices for its titles by about 100 percent. Among their most popular new e-book titles denied to U.S. libraries are: “The Casual Vacancy” by J.K. Rowling and “NYPD Red” by James Patterson and Marshall Karp.

HarperCollins and **Random House** have *always* offered e-book titles to libraries. In February 2011, HarperCollins announced that new titles licensed from library e-book vendors would be able to circulate only 26 times before the license expires. In March 2012, Random House dramatically increased prices for libraries.



2013 Ebook publishers and libraries make peace, sort of . . . But it’s still a troubled relationship

<http://www.ala.org/news/state-americas-libraries-report-2014/e-books>

Search:

GO

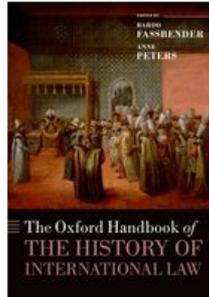
[My Account](#) | [My Wish List](#) | [Sign In/Register](#) | [View Basket](#)

[Advanced Search](#)

[Email this to a Friend](#) | [Printer-Friendly View](#)

[Basket: 0 items | £0.00](#)

You are here: [Home](#) > [Academic, Professional, & General](#) > [Law](#) > [International Law](#) > [Public International Law](#) > The Oxford Handbook of the History of International Law



[View Larger](#)



Resources

[Introduction \(pdf\)](#)

Related Categories

[Public International Law](#)

[Legal History](#)

[History of Law](#)

Winner of the 2014 ASIL Certificate of Merit in a Specialized Area of International Law

ADD TO BASKET

[Add to Wish List](#)

The Oxford Handbook of the History of International Law

Edited by **Bardo Fassbender** and **Anne Peters**

Simone Peter and **Daniel Högger**

[Oxford Handbooks in Law](#)

1,272 pages | 246x171mm

978-0-19-959975-2 | Hardback | 01 November 2012

Also available as: [eBook](#)

Price: £130.00

About this Book

Author Information

Reviews

Table of Contents

- This Oxford Handbook gives a truly international and inter-disciplinary account of the history of international law, written by contributors from across the globe
- Comprehensively covers the growth and evolution of international law from the 15th century until the end of World War II
- Investigates how international law developed across different regions of the world, from the Ottoman Empire to the Caribbean
- Gives crucial insights into the lives and philosophies of those individuals most responsible for shaping the development of international law

The Oxford Handbook of the History of International Law provides an authoritative and original overview of the origins, concepts, and core issues of international law. The first comprehensive

The specification in this catalogue, including without limitation price, format, extent, number of illustrations, and month of publication, was as accurate as possible at the time the catalogue was compiled. Occasionally, due to the nature of some contractual restrictions, we are unable to ship a specific product to a particular territory. Jacket images are provisional and liable to change before publication.

Share

[f](#) [t](#) [e](#) [g+](#) [M](#) [+](#) [More](#)

Join our mailing list

Information & Services

[How to Order](#)

[Request a Print Catalogue](#)

[Inspection Copies](#)

[eBooks](#)

[Join our Mailing List](#)

[Request a Review Copy](#)

[Rights & Permissions](#)

[Conferences](#)

Gateways

[Dictionaries](#)

[General Reading](#)

[Higher Education](#)

[Journals](#)

[Online Products & Publishing](#)

Resources for...

[Authors](#)

[Booksellers](#)

[Lecturers](#)

Search:

[My Account](#) | [My Wish List](#) | [Sign In/Register](#) | [View Basket](#)

[Advanced Search](#)

[Printer-Friendly View](#)

Subjects **Series**

Academic, Professional, & General

Ebooks

You are here: [Home](#) > [Academic, Professional, & General](#) > [Ebooks](#)

Ebooks

Oxford University Press ebooks are available from a range of online retailers and library suppliers.

Our ebooks range across most subject areas including the humanities, social sciences, science, medicine, law and children's fiction. Books within popular series such as Oxford World's Classics and Very Short Introductions are widely available, alongside general interest titles, professional books and academic monographs.

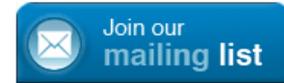
OUP ebooks can be purchased from various online stores, including:

[Amazon](#)
[Barnes and Noble](#)
[Blackwells](#)
[Easons](#)
[ebooks.com](#)
[Foyles](#)
[Google](#)
[Hive](#)
[Kobo](#)
[Kortext](#)
[WHSmith](#)
[Wildy](#)

OUP ebooks can also be purchased by libraries through our library supply partners, including:

[Dawson](#)

Share



Information & Services

- [How to Order](#)
- [Request a Print Catalogue](#)
- [Inspection Copies](#)
- [eBooks](#)
- [Join our Mailing List](#)
- [Request a Review Copy](#)
- [Rights & Permissions](#)
- [Conferences](#)

Die E-Buch Version wird nur an private Kunden lizenziert – nicht an eine Bibliothek („keine institutionelle Lizenz“)

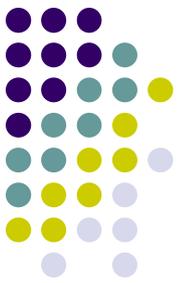
Wettbewerbsrecht



- **Wettbewerbsrecht** ist der Oberbegriff, der das Recht des unlauteren Wettbewerbs ... und das Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen (= Kartellrecht) umfasst.
- [http://de.wikipedia.org/wiki/Wettbewerbsrecht_\(Deutschland\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Wettbewerbsrecht_(Deutschland))
- Drei Hauptelemente
 - Verbot unlauteren Wettbewerbs & Wettbewerbsbeschränkungen
 - Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschender Stellung:
 - Preismanipulation
 - Einschränkung des Absatzes (Verweigerung)
 - Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen
- Geschichte: Römisches Recht Jahr 50 vChr.
- Internationale Verträge & nationales Recht



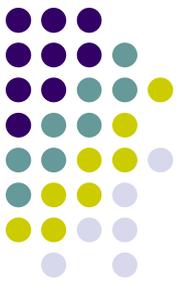
Wettbewerbsrecht heute



- Internationaler & regionaler Schutz gegen den unlauteren Wettbewerb (Paris-Übereinkunft 1883, seit 1967 bei WIPO)
- United States antitrust law
 - Sherman Act 1890 / Clayton Act 1914:
 - illegal *"every contract, in the form of trust or otherwise, or conspiracy, in restraint of trade or commerce among the several States, or with foreign nations"*.
- Vertrag über die Europäische Union 2007/2010
 - Art. 101 Abs. 1 Preisfestsetzung
 - Art. 102 Einschränkung des Absatzes



KONSOLIDIERTE FASSUNGEN DES VERTRAGS ÜBER DIE EUROPÄISCHE UNION UND DES VERTRAGS ÜBER DIE ARBEITSWEISE DER EUROPÄISCHEN UNION (2010/C 83/01)



TITEL VII GEMEINSAME REGELN BETREFFEND WETTBEWERB, STEUERFRAGEN UND ANGLEICHUNG DER RECHTSVORSCHRIFTEN - KAPITEL 1 WETTBEWERBS-REGELN - ABSCHNITT 1 - VORSCHRIFTEN FÜR UNTERNEHMEN –

Art. 101

(1) Mit dem Binnenmarkt unvereinbar und **verboten** sind alle Vereinbarungen ... welche eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs innerhalb des Binnenmarkts bezwecken oder bewirken, insbesondere

a) die unmittelbare oder mittelbare **Festsetzung der An- oder Verkaufspreise** ... ;

Article 102

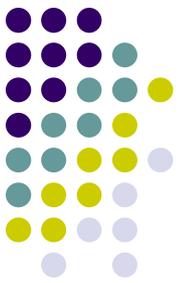
Mit dem Binnenmarkt unvereinbar und **verboten** ist die missbräuchliche Ausnutzung einer beherrschenden Stellung auf dem Binnenmarkt ...

Dieser Missbrauch kann insbesondere in Folgendem bestehen: ...

b) der **Einschränkung** der Erzeugung, des **Absatzes** oder der technischen Entwicklung zum Schaden der Verbraucher ... ;

Country	FBP	Comment
Germany	yes	Since 1888, mutual agreement replaced by law in 2002
Argentina	yes	Law since 2001 ^[1]
Austria	yes	Law since 2000
South Korea	yes	
Denmark	yes	Business agreement since 1837, amended in 2001
Spain	yes	2007 Law ^[2] substituting a 1975 Law ^[3]
France	yes	Business agreement repealed in 1979, law since 1981
Greece	yes	Law since 1997
Hungary	yes	Business agreement
Italy	yes	Law since 2005
Japan	yes	
Luxembourg	yes	Domestic books only
Mexico	yes	Law since 2008 ^[4] (applies only to the first 18 months after the book publication)
Norway	yes	Business agreement among members of book sellers association and publishers since 1962 (renegotiated in 2005). Law binding to all book sellers proposed in 2013, but unsure whether next parliament will repeal proposal before it takes effect.
Netherlands	yes	Business agreement since 1923
Portugal	yes	Law since 1996 ^[5]
Slovenia	yes	Business agreement
Australia	no	Repealed in 1972
Belgium	yes	Limited to six month
Brasil	no	On study ^[6]
Canada	no	
Estonia	no	
United States of America	no	
Finland	no	Repealed in 1971
Ireland	no	Repealed in 1995, debated since
Poland	no	
Czech Republic	no	
United Kingdom	no	Revoked in 1995
Sweden	no	Repealed in 1974
Switzerland	no	Prohibited by the competition authority in 1999. Legislation reintroducing it failed in a 2012 referendum.
Venezuela	no	^[7]

Einziges Ausnahmeland im nationalen Buchpreisbindung in Europa



- ▶ **Deutschland** (Buchpreisbindungsgesetz BGBI I 2002, Nr. 63, p. 3448.)
- ▶ **Österreich** (Bundesgesetz über die Preisbindung bei Büchern, letzte Änderung 2009)
- ▶ **Frankreich** (Loi n° 81-766 du 10 août 1981 relative au prix du livre, version consolidée au 19 mars 2014 - **Loi Lang**, JO 1981 p. 2198)
- ▶ **Niederlande** (Wet op de vaste boekenprijs, wetten.overheid.nl/BWBR0017452/geldigheidsdatum_07-07-2014)
- ▶ **Portugal** (Lei do Preço Fixo, DL 216/2000 - DL 176/96, DR I-A pag. 3309)

Regelungskern: Rechtlicher Zwang



➤ Deutsches Gesetz:



- § 5 (1): **Verleger** „ist verpflichtet ... einen Preis festzusetzen“.
- § 3: **Buchhändler** „... muß festgesetzten Preis einhalten“.

➤ Österreichisches Gesetz:



- § 3 (1): **Verleger** „ist verpflichtet ... einen Letztverkaufspreis festzusetzen“.
- § 5 (1): **Buchhändler** „... dürfen höchstens bis zu 5 vH unterschreiten“.

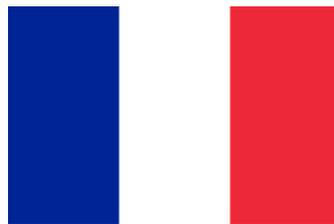
➤ Gilt auch für Import, aber nicht für Export.

Rechtlicher Zwang: Frankreich



- Art. 1: **Verleger** „est tenue de fixer ... un prix de vente au public“.
- Art. 1: **Buchhändler** „doivant pratiquer un prix ... entre 95% et 100%“.

Gilt auch für Import, aber nicht für Export.



Rechtlicher Zwang: Portugal



- Art. 2.1: **Verleger** „é obrigada a fixar para os mesmos um preço de venda ao público.“
- Art. 4.1: **Buchhändler** „O preço de venda ao público, praticado pelos retalhistas, deve situar-se entre 90% e 100% do preço fixado pelo editor ou importador.“

Gilt auch für Import, aber nicht für Export.



E-Book Preisbindung

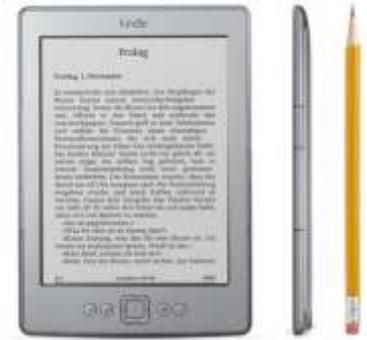


- Hintergrund: Urteil BGH Preisbindung CD-ROM
- § 2 Abs. 1 Ziff. 3 BuchPrG: „*Produkte, die Bücher reproduzieren oder substituieren*“.
- Weiteres Erfordernis: „*verlagstypisch*“
- E-Book, E-Journal, Dynamische E-Medien
- Börsenverein zu E-Book:
 - <http://www.boersenverein.de/de/portal/Preisbindung/158315>
 - http://www.boersenverein.de/sixcms/media.php/976/Preisbindung_von_E-Books_Stellungnahme_des_Vorstands.pdf





E-Book Preisbindung Niederlande:



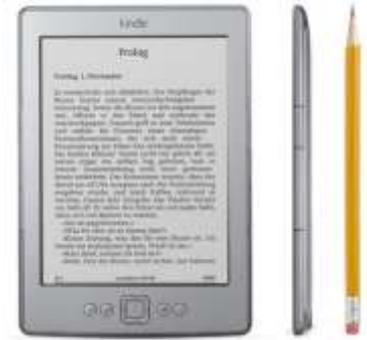
E-boek

De vaste boekenprijs **geldt alleen voor gedrukte boeken** en bladmuziekuitgaven, en **niet voor e-boeken**. Volgens de wetgever is prijsregulering voor elektronische boeken ongewenst, omdat deze de innovatie op de boekenmarkt zou schaden en er een cultureel belang ontbreekt.

- Commissariaat voor de Media

<http://www.cvdm.nl/vaste-boekenprijs/>

E-Book Preisbindung Niederlande:



E-boek

Der feste Buchpreis **gilt allein für gedruckte Bücher** und Blattmusikausgaben und **nicht für E-Books**. Nach Angaben des Gesetzgebers ist eine Preisregulierung für elektronische Bücher unerwünscht, da dies der Innovation im Buchmarkt schaden würde und ein kultureller Bezug fehlt.

- Commissariaat voor de Media

<http://www.cvdm.nl/vaste-boekenprijs/>

E-Book >> livre numérique Frankreich:



LOIPN26mai2011JO.pdf - Adobe Reader

Datei Bearbeiten Anzeige Fenster Hilfe

Gezeichnete Ansicht: Diese Datei stammt aus einer potenziell unsicheren Quelle, und die meisten Funktionen wurden deaktiviert, um mögliche Sicherheitsrisiken zu vermeiden.

28 mai 2011 JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Texte 2 sur 142

LOIS

LOI n° 2011-590 du 26 mai 2011
relative au prix du livre numérique (1)

NOR : MCCX1027694L

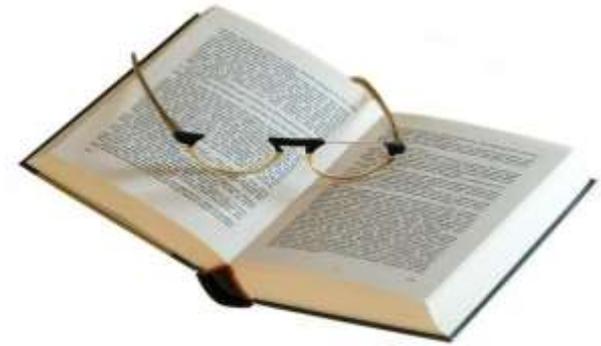
L'Assemblée nationale et le Sénat ont adopté,
Le Président de la République promulgué la loi dont la teneur suit :

Article 1^{er}

La présente loi s'applique au livre numérique lorsqu'il est une œuvre de l'esprit créée par un ou plusieurs auteurs et qu'il est à la fois commercialisé sous sa forme numérique et publié sous forme imprimée ou qu'il est, par son contenu et sa composition, susceptible d'être imprimé, à l'exception des éléments accessoires propres à l'édition numérique.

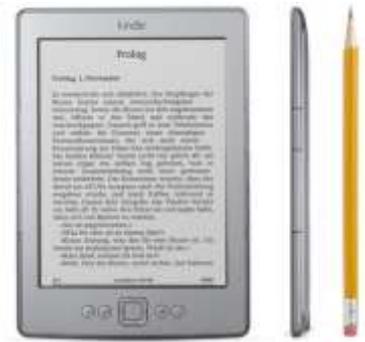
Un décret précise les caractéristiques des livres entrant dans le champ d'application de la présente loi.

Preisbindung & Wettbewerbsrecht



- Für **gedruckte** Bücher = einige EU-Staaten
- Mario Monti 2002: „Die Kommission hat auf der Grundlage der EU-Wettbewerbsregeln kein Problem mit nationalen Buchpreisbindungssystemen, die den Handel zwischen Mitgliedstaaten nicht spürbar beeinträchtigen.“ (European Commission - IP/02/461 22/03/2002)
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-02-461_de.htm
- **ABER**: grenzüberschreitender Verkauf mit Buchpreisbindung steht **nicht** im Einklang mit Art. 101 EU Vertrag
- In fast allen anderen Staaten verstößt eine Buchpreisbindung gegen nationales Wettbewerbsrecht

Buchpreisbindung & E-Book



- Na ja, äh
 - Sehr wenige Staaten mit gesetzlicher Buchpreisbindung
 - Und es ist Fact, dass
 - Amazon, Google, Kobo, Dawsons, EBL, Ebrary, EBSCO, Ovid, etc., etc.
- alle grenzüberschreitend aktiv sind
- = Umgehung nationaler Buchpreisbindung ist sehr einfach
 - Fast keine gesetzliche Preisbindung für E-Books
 - **UND**: EU-Binnenmarkt fördert Wettbewerb



Einschränkung des Absatzes



- “In general, any business — even a monopolist — may choose its business partners. However, under certain circumstances, there may be limits on this freedom for a firm with market power..”

<http://www.ftc.gov/tips-advice/competition-guidance/guide-antitrust-laws/single-firm-conduct/refusal-deal>



- “Refusal to deal is in principle not prohibited under the EU competition law.” (Liyang Hou: Refusal to Deal within EU Competition Law)

http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1623784



- “There is no absolute obligation on any business to supply to, or buy a product from, another business. However, under certain circumstances, if a business refuses to supply another business, section 75 of the *Competition Act* may apply.

http://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/h_00665.html



Einschränkung des Absatzes



- Weigerung der Lizenzierung von e-Medien an Bibliotheken = Missbrauch marktbeherrschender Stellung?
- Bibliothek = Unternehmen?
- Bibliothek = Wettbewerb mit Verlag/Händler?
 - >>> Amazon's „*Kindle Unlimited*“
- Keine klare Antwort möglich
- Wir benötigen einen **Musterprozeß!!!**

Zusammenfassung



- Markt für eMedien stimuliert Verletzung von Wettbewerbsrecht:
 - Preismanipulation
 - Einschränkung des Absatzes
- Neues Gebiet für Bibliotheken
- Musterverfahren sollten vor zuständige Wettbewerbshüter gebracht werden:
 - nationale / internationale Kartellbehörden
 - nationale / internationale Gerichte

Josef Drexl: Competition law & copyright – 2 Studien



Copyright, Competition and Development

Report by the
Max Planck Institute for Intellectual Property and Competition Law, Munich
December 2013

Preliminary note:

The preparation of this Report has been mandated by the World Intellectual Property Organization to the Max Planck Institute and has been released in December 2013. Most of the information that is provided in the Report was collected in the second half of 2012 and has only partially been updated until summer 2013.

This Report is authored by Professor Josef Drexl, Director of the Max Planck Institute. Many other scholars at the Institute took part in the research that led to this report. These include in particular Doreen Antony, Daria Kim and Moses Muchiri, as well as Dr Mor Bakhoun, Filipe Fischmann, Dr Kaya Köklü, Julia Molestina, Dr Sylvie Nérisson, Souheir Nadde-Phlix, Dr Gintarė Surblytė and Dr Silke von Lewinski.

The author will be happy to receive comments on the Report. These may relate to any corrections that are needed regarding the cases cited in the Report or additional cases that would be interesting and that have come up more recently. It is planned to publish the Report in a revised version in form of a book at a later stage. Comments can be sent to Josef.Drexl@ip.mpg.de. As regards agency and court decisions, the author would highly appreciate if these decisions were delivered in electronic form.

Structure of this Document:

- Summary of the Report 2
- Report 13
- Annex: Questionnaire 277

Max Planck Institute for Innovation and Competition Research Paper No. 14-16

Josef Drexl

COMPETITION LAW IN MEDIA MARKETS AND ITS CONTRIBUTION TO DEMOCRACY – A GLOBAL PERSPECTIVE

Max Planck Institute for Innovation and Competition



Max Planck Institute for Innovation and Competition Research Paper Series

Unfairer Wettbewerb?

