Profil bilden:
Mit Strategie Kunst- und Museumsbibliotheken positionieren
Baustein 2

Kommunikationsstrategie und Kommunikationsmasterplan

Berlin, 21.-22. April 2016

Rita Kamm-Schuberth

Agenda im Überblick

Donnerstag, 21. 4. vormittags

Vorstellung und Klärung

der Zielerwartungen

Eine Einführung: Nur ein „tierisches Vergnügen?“

Über Strategien in allen Lebenslagen

Keynote: Kommunikationsstrateg(w)ie?

Über das A und O der zielgerichteten Aufmerksamkeitsgewinnung

Donnerstag, 21.4. nachmittags

Panel 1: Review im Schnelldurchgang über Markenkern, Einzigartigkeit, Claim und Co.

Panel 2: Die Kommunikationsinstrumente im Mix zielgerichtet und effizient einsetzen

Praxis am Beispiel der Stadtbibliothek Nürnberg

Freitag, 22.4. vormittags

Fallstudie 1: Ein Kommunikationskonzept für kleinere und mittlere Bibliotheken entwickeln

Panel 3: Denken heißt Vergleichen: Die Ergebnisse in der Diskussion

Freitag, 22. 4 nachmittags

Fallstudie 2: Der Kommunikationsmasterplan, die Handlungsdirektive für ein Jahr im Überblick

Abschluss und Doku

Agenda: Donnerstag, 21. April 2016

10:30 Uhr:	Vorstellung, Klärung der Zielerwartungen an den Workshop
11:15 Uhr	Eine Einführung: „Nur ein tierisches Vergnügen?“ Über Strategien in allen Lebenslagen.
12:30 Uhr	Keynote: Kommunikationsstrag(w)ie? Über das A und O der zielgerichteten Aufmerksamkeitsgewinnung
13:15 Uhr	Mittagspause

Agenda: Donnerstag, 21. April 2016

14:00 Uhr	**Panel 1: Review im Schnelldurchgang über Markenkern, Einzigartigkeit, Claim und Co.**
15:30 Uhr	**Kaffeepause**
16:00 Uhr	**Panel 2: Die Kommunikationsinstrumente im Mix zielgerichtet und effizient einsetzen**
17:30 Uhr	Ende des ersten Veranstaltungstages
19:30 Uhr	Auf Wunsch: gemeinsames *Abendessen*

Agenda: Freitag, 22. April 2016

9:00 Uhr	**Fallstudie 1: Ein Kommunikations-konzept für kleinere und mittlere Bibliotheken entwickeln**
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	**Panel 3: „Denken heißt Vergleichen“: Die Ergebnisse in der Diskussion**
12:30 Uhr	*Mittagspause*

Agenda: Freitag, den 22. April 2016

13:30 Uhr	**Fallstudie 2: Der Kommunikations-masterplan: die Handlungsdirektive für ein Jahr im Überblick**
15:00 Uhr	**Abschlussdiskussion und Dokumentation**
16:00 Uhr	**Ende der Veranstaltung**

Eine Einführung:

„Nur ein tierisches Vergnügen?“

Über Strategien in allen Lebenslagen

Strategien für das Leben

- Tier
- Mensch
- Management

Strategien aus dem Tierreich

- Geduld und Erfahrung: Die Katze
- Aus dem Hinterhalt: Der Gepard
- Vor Angreifern gut getarnt: Enten
- Zebra: Streifen verwirren die Löwen
- Schwarmintellektualität: Ja oder nein?
- Spatzen: Kein Streit solange genügend Futter vorhanden ist

Überlebensstrategien für Menschen

- Baby-Überlebensstrategie: Viel hilft viel
- Lernstrategie: Ständig Neues
- Abgrenzungsstrategie: Auffallen um jeden Preis
- Peer Group Strategie: Nur nicht auffallen
- Zickenalarm: Sei schwer zu haben