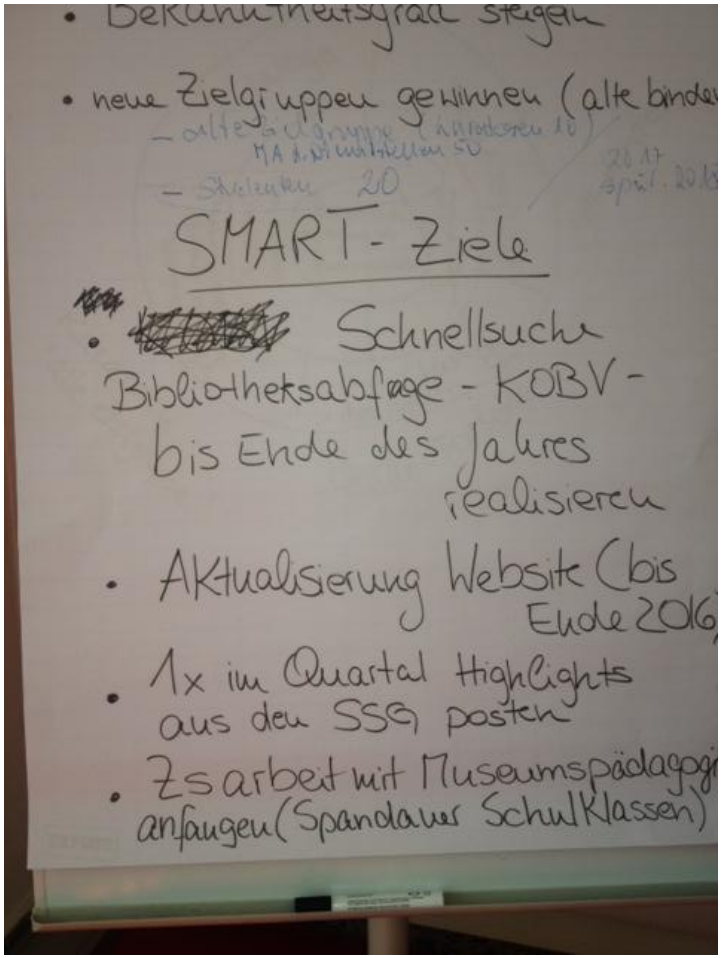
Workshop 1/2: Die Strategieentwicklung

Freitag, den 22. April 2016

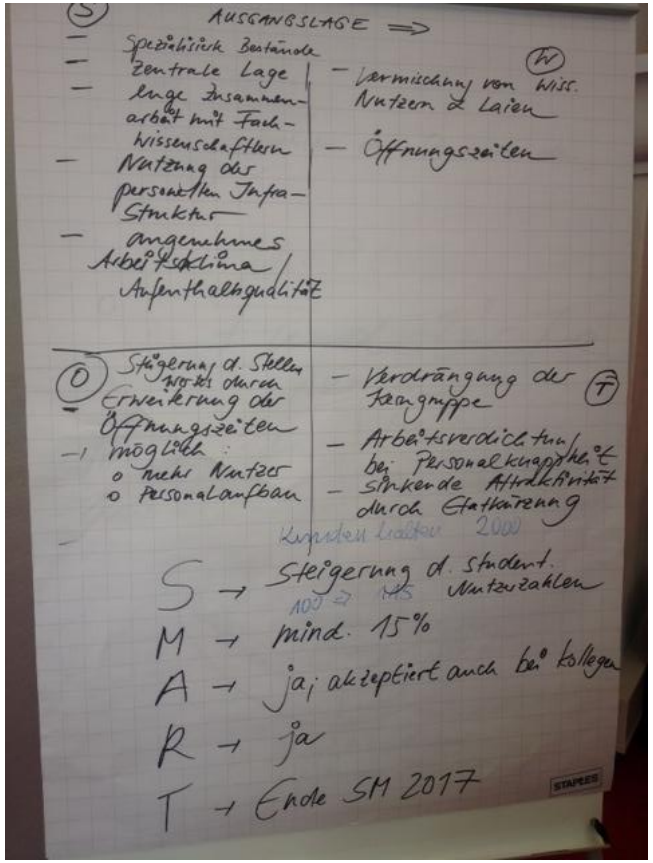
Arbeitsergebnisse

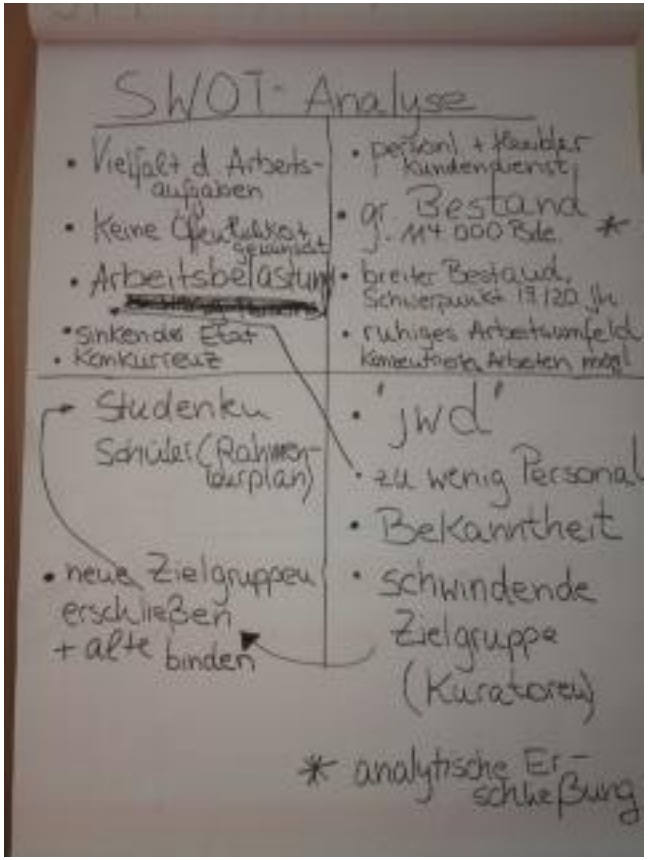
Ziele und Erwartung

Smart Ziele

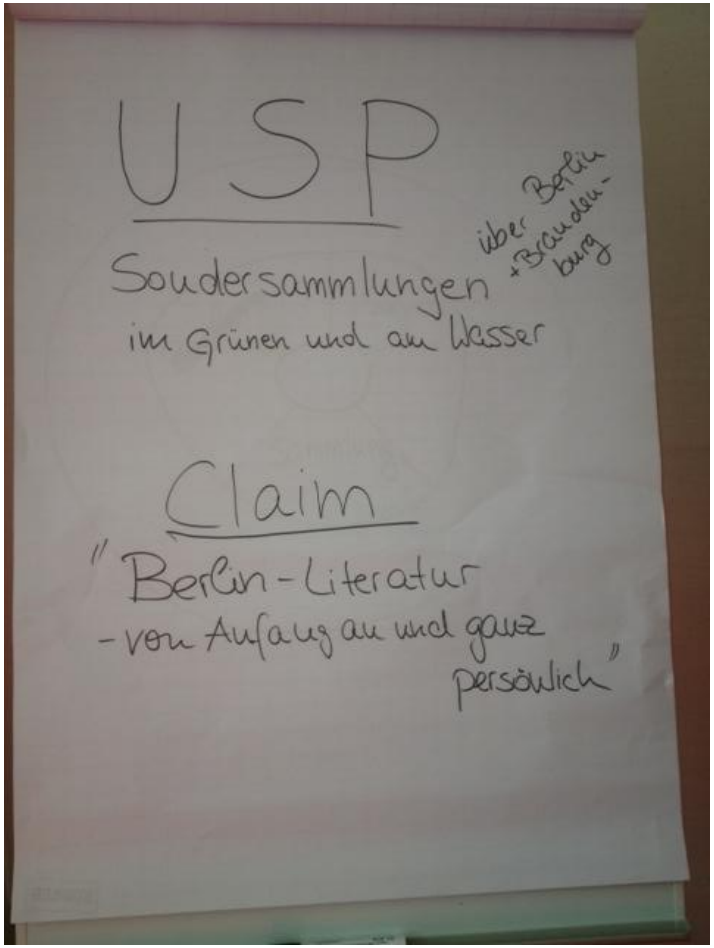

• neue Zielgruppen gewinnen (alte binden
SMART - Ziele
• Schnellsuche
Bibliotheksabfrage - KOBV -
bis Ende des Jahres
realisieren
• Aktualisierung Website (bis
Ende 2016)
• 1x im Quartal Highlights
aus den SSG posten
• Zs arbeit mit Museumspädagog
anfangen (Spandauer Schulklassen)

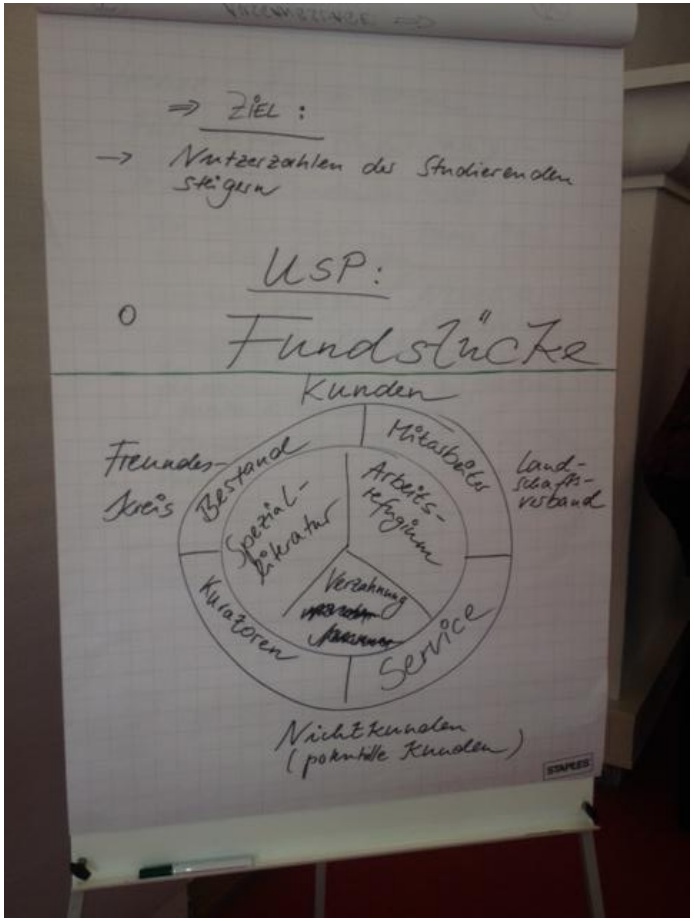
SWOT Analyse





USP


USP
über Berlin + Brandenburg
Soudersammlungen
im Grünen und am Wasser
Claim
"Berlin-Literatur
- von Anfang an und ganz persönlich"


⇒ ZIEL :
→ Nutzerzahlen der Studierenden steigern
USP:
Fundstücke
Kunden
Freundeskreis
Bestand
Mitarbeiter
Landschaftsverband
Spezialliteratur
Arbeitsrefugium
Verzahnung
Kuratoren
Service
Nichtkunden
(potentielle Kunden)

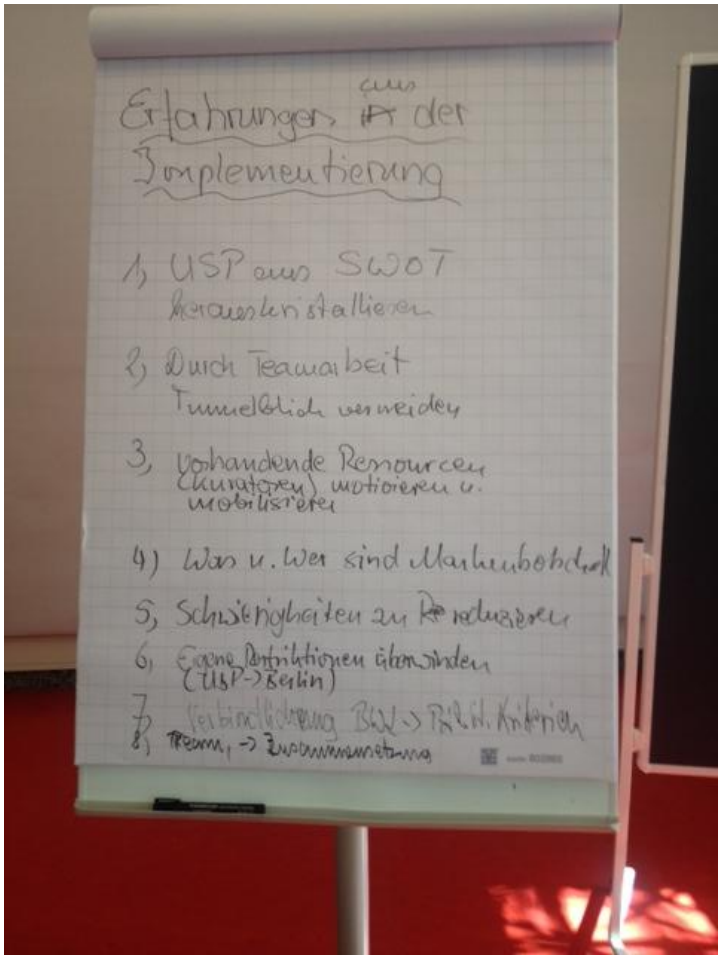
Panel 3: Denken heißt Vergleichen

Freitag, den 22. April 2016

11:00 Uhr bis 12:30 Uhr

Rita Kamm-Schuberth

Erfahrungen aus der Implementierung

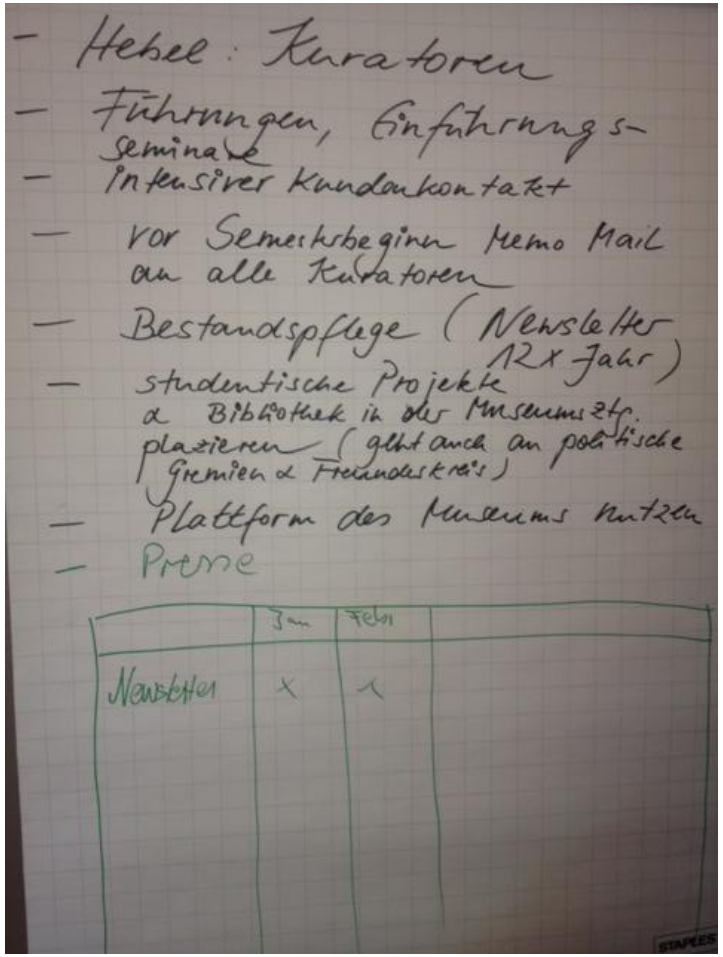
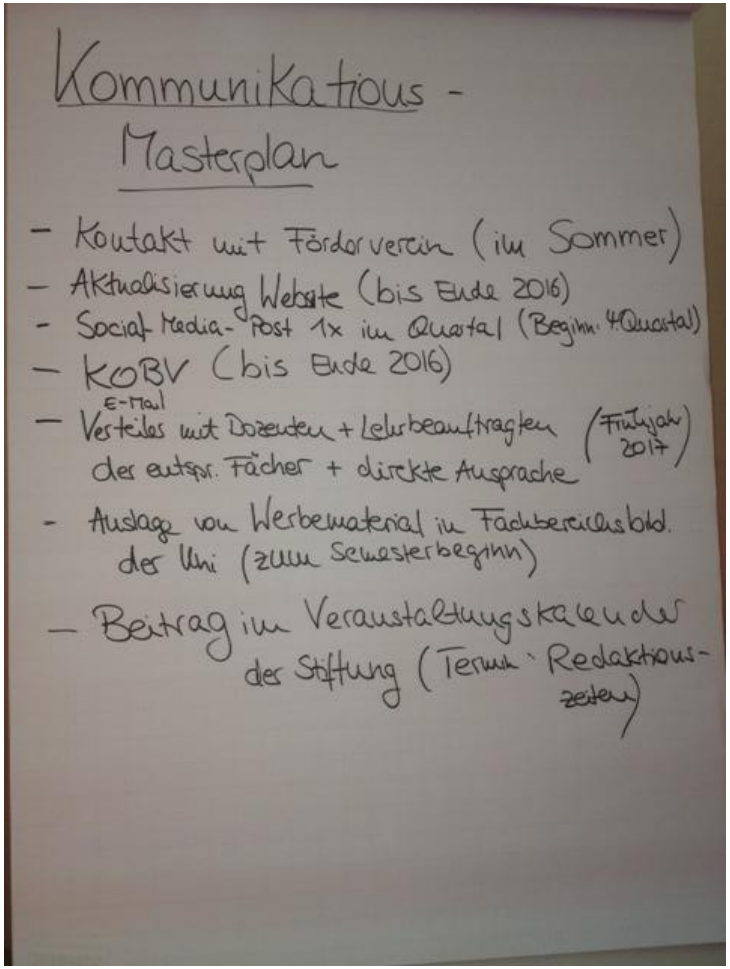


Workshop 2: Der Kommunikationsmasterplan

Freitag, den 22. April 2016

13:30 Uhr bis 15:00 Uhr

Rita Kamm-Schuberth

Markensteuerrad Gruppe 1

Kommunikationsmasterplan