

Podcasts in Bibliotheken und Archiven erstellen

Termin : 20. April 2020, 10:00 – 18:00 Uhr

Ort: Berlin. Tagungsort wird noch bekanntgegeben

Veranstalter: Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken und verwandte Einrichtungen e.V.

Podcasts sind im Netz publizierte Audio- bzw. Videoinhalte. Sie haben sich in den letzten Jahren zu einem sehr persönlichen Medienformat entwickelt: Podcasts eignen sich sehr gut, um Strukturen und Bezüge zu erläutern, sie sichtbar zu machen und anzureichern, Storytelling einzusetzen und so Kontext herzustellen.

Wir finden Podcasts zu fast allen Themen – von der Freizeitgestaltung (Sport; Gärtnern; Joga usw.) über wissenschaftliche (Recht; Medizin; Psychologie, Geschichte usw.) bis hin zu Podcasts, die Berühmtheiten für Interviews und Gespräche zu Gast haben (Carolin Ehmcke; Rezo; Ulrich Wickert; Tom Hanks; Katja Riemann; Frank Elstner; usw.)

Über Podcasts lassen sich Informationen der großen Wissensinstitutionen verbreiten, man denke, beispielhaft, an den HPI-Wissenspodcast; an Forschergeist; Wissenschaft und Technik oder auch die neue Podcast-Mini-Serie zu Open Access des BMBF und viele andere Formate.

Es gibt Podcasts von Medienhäusern, als Eigenproduktionen von renommierten Einrichtungen (New England Journal of Medicine; SFB 980: Hinter den Dingen; Süddeutsche Zeitung usw.) wie auch von Einzelpersonen. Hier setzt unser Workshop an: wir lernen die ersten Schritte, Podcasts zu erstellen. Konkret bedeutet ihr Einsatz in Bibliotheken und Archiven, wirksam und aktuell über Bestände und Informationsdienstleistungen berichten, die Außendarstellung verbessern und eine community aufbauen zu können. Darüber hinaus werden auch das Weiterbildungsangebot und die Kommunikation (extern und intern, z.B. wegen der Feedback-Möglichkeiten) und der Informationstransfer von Podcasts profitieren.

Programm

10:00 Uhr	Vorstellung und Erwartungen
10:30 Uhr	Podcasts: Einordnung und relevante Beispiele
11:00 Uhr	Podcasts produzieren: Konzeption, Aufzeichnung, Nachbearbeitung
13:00 Uhr	Pause
13:45 Uhr	Selbstversuch I: eigene Podcast-Themen entwickeln
14:30 Uhr	Selbstversuch II: selbst aufzeichnen
15:30 Uhr	Feedback: was fehlt noch für den eigenen Podcast?
16:00 Uhr	Pause
16:15 Uhr	Verbreitung und Marketing für den eigenen Podcast
17:00 Uhr	Podcast-Fishbowl: Dokumentation und Feedback des Workshops in einem Podcast
18:00 Uhr	Ende

Die Teilnehmenden bringen ihre Mobiltelefone und Tablets, sowie Kopfhörer/Headsets bitte selber mit!

Am Ende des Workshops sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage, den Umfang und die Machbarkeit einzelner Podcast-Projekte selber einzuschätzen. Sie verfügen über das Basiswissen zu Technik, Konzeption und Produktion von Podcasts.

Die Live-Aufzeichnung des Podcast-Fishbowl wird im Anschluss an die Veranstaltung als Audiodatei zur Verfügung gestellt.

Referent: **Christian Friedrich**, Berlin

Kostenbeitrag: EURO 85,-- early bird-Tarif (bei Anmeldung bis zum 10. März 2020);
danach: EURO 120,--

Anmeldung: mit Angabe der Rechnungsadresse bei Evelin Morgenstern

-

Initiative Fortbildung ... e.V. -

morgenstern@initiativefortbildung.de - www.initiativefortbildung.de

Anmeldeschluss: 15. April 2020

Teilnehmerzahl: 16

Über **Christian Friedrich**:

Als Dienstleister und Moderator konzipiere, moderiere und produziere ich seit 2015 verschiedene frei zugängliche Podcast-Formate, u.a.: Podcasting the Digital Turn, Hochschulforum Digitalisierung (CHE, HRK, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft) Hamburg hOERt ein HOOU, HAW Hamburg & Hamburg Open Online University Ebenso biete ich seit 2017 Workshops und Fortbildungen zu verschiedenen Aspekten des Podcasting an, u.a. für die HAW Hamburg, die Hamburg Open Online University, die ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, die FernUniversität in Hagen, das Hochschulforum Digitalisierung sowie bei verschiedenen Veranstaltungen wie dem stARTcamp Hamburg, der Summer School des Hochschulforum Digitalisierung, OERcamp Lübeck und Hamburg. Als Berater für Lernen und Zusammenarbeit in Organisationen habe ich zudem verschiedene innerbetriebliche Podcast-Formate konzipiert und umgesetzt, unter anderem für die osb international Consulting AG sowie die Union-Investment Privatfonds GmbH.

christianfriedrich.org