

E-Mail Marketing Schritt für Schritt – ein Workshop

Termin : 10. (12:30-18:00 Uhr) und 11. (09:30-14:30 Uhr) **Oktober 2013**

Ort : John-F-Kennedy-Institut für Nordamerikastudien,
Lansstraße 7-9, 14195 Berlin, **Raum 319** (2. Stock)

Veranstalter : Initiative Fortbildung für wissenschaftliche Spezialbibliotheken
und verwandte Einrichtungen e.V.

Trotz Sozialer Netzwerke ist E-Mail Marketing noch immer einer der erfolgversprechendsten Kanäle für Online-Marketing. Lernen Sie, wie Sie über dieses wichtige Medium gezielt und effektiv Ihre Informationsdienstleistungen und -produkte im Internet bewerben, bestehende Kundenbindungen stärken und neue Kunden gewinnen können (Stichwörter: Newsletter / Transaktionsnachrichten ...)

Donnerstag, 10.10.2013

12:30 Uhr Begrüßung, Einstimmung auf das Thema

Ziele definieren

Aufgabe (im Vorfeld der Veranstaltung zu bearbeiten):

- Wie lautet die Mission meiner Bibliothek?
- Wie leiten sich daraus die Ziele für E-Mail Marketing ab?

Diskussion der Ergebnisse im Plenum

13:30 Uhr **Die eigene Organisation auf E-Mail Marketing vorbereiten**

Bedingungen und Fallstricke

- Unterstützung durch die Leitungsebene erwirken
- Rechtliche Grundlagen des auf Erlaubnis basierten Marketing
- SPAM vermeiden
- Opt-in / Double Opt-in Verfahren
- Aufbau und Bewerbung eines Verteilers
- Newsletter / Transaktionsnachrichten
- Selber senden oder per Dienstleister?
- Vorteile von E-Mail Diensten
- Überblick über deutsche Anbieter

Aufgabe: Wie bereite ich meine eigene Bibliothek auf den Einsatz von E-Mail Newslettern vor?

15:00 Uhr *Kaffeepause*

15:30 Uhr **E-Mail Design**

Worauf ist zu achten, wenn meine Inhalte effektiv kommuniziert werden sollen

- Einspaltige / mehrspaltige Formatvorlage
- Design für mobile E-Mail

- Dynamische Inhalte
- Einbindung von RSS Feeds

Aufgabe (im Vorfeld der Veranstaltung zu bearbeiten):
Erstellen Sie einen Wireframe für Ihren Newsletter

- 17:00 Uhr **Webseiten für E-Mail vorbereiten**
- E-Mail Newsletter-Formulare
 - Wie viel Information ist nötig?
 - Wofür verwenden wir die gesammelten Daten?
 - Wie steht es mit dem Datenschutz?
- 18:00 Uhr Ende des ersten Veranstaltungstages
- 19:00 Uhr ff auf Wunsch: *gemeinsames Abendessen*

Freitag, 11.10. 2013

- 09:30 Uhr **Eine Redaktionsstrategie entwickeln**
- Aufgabe:**
- Welche Inhalte sollen mit welchem Ziel kommuniziert werden?
 - Welche Art von Inhalten sind für meinen Newsletter besonders geeignet?
 - Wer entwickelt und produziert regelmäßig Inhalte?
 - Betreffzeile: Ansprache und Relevanz
 - Soziale Medien, Blogs und E-Mail Newsletter
- Aufgabe:** einen Redaktionskalender für die eigene Bibliothek entwickeln
- 10:30 Uhr **Beziehungsmarketing, automatisiert**
- Personalisierung
 - Transaktionsnachrichten
 - Willkommensserien
 - Geburtstags-/Jubiläumsnachrichten
- 11:30 Uhr *Kaffeepause*
- 12:15 Uhr **Erfolgsmessung und Optimierung**
- Wichtige Leistungskennzahlen und deren Bedeutung (Öffnungsrate, Klickrate, etc.)
 - Benchmarking und Kennzahlenentwicklung
 - Interpretation der Daten zur Messung von Erfolg und eventueller Optimierung der eigenen Strategie
 - Listen-Hygiene
 - Das Engagement erhalten ...
- 14:00 Uhr Zusammenfassung und Ausblick
- 14:30 Uhr Ende der Veranstaltung
- Referent :* **Johannes Neuer**, Associate Director of Marketing, The New York Public Library

Kostenbeitrag : EURO 125,-- (early bird-Tarif, bei Anmeldung bis 30. August d.J.), danach: EURO 155,--

Anmeldung: **mit Angabe der Rechnungsadresse** bei Evelin Morgenstern - Initiative Fortbildung ... e.V. -
morgenstern@initiativefortbildung.de
www.initiativefortbildung.de

Anmeldeschluss: 04. Oktober 2013

Unterkunft: Wir empfehlen - da günstig nahe der U-Bahnlinie U3 gelegen – das
Motel One Berlin-Tiergarten
An der Urania 12/14
10787 Berlin
Tel. : +49/30/2 36 31 29-0
Fax : +49/30/2 36 31 29-10
berlin-tiergarten@motel-one.com

Johannes Neuer ist gebürtiger Deutscher – er kommt aus dem Odenwald – und hat in den USA mehr als zehn Jahre lang Erfahrungen im Bereich des Online Marketing sammeln können. In seiner Tätigkeit als Associate Director of Marketing der New York Public Library hat er maßgeblich dazu beigetragen, diese Öffentliche Bibliothek als eine der größten der Welt in den Sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Google+ zu etablieren. Seine Arbeit an der NYPL wurde mehrfach ausgezeichnet, und er ist ein gern gesehener Gastredner auf Konferenzen.